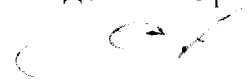


УТВЕРЖДАЮ _____
Директор БУ ОО «Кризисный центр
помощи женщинам и детям «Орловский»
С. Н. Филимонов 
« ____ » _____ 2023 г.

Расписание занятий
по программе
дополнительного профессионального образования
«Современные технологии копирайтинга и маркетинга в социальных медиа»
(группа повышения квалификации)

август 2023 г.

| <i>дата</i> | <i>время</i> | <i>наименование темы</i> | <i>форма проведения</i> | <i>место проведения</i> | <i>преподаватель</i> |
|-------------------|--------------|---|-----------------------------------|---|--|
| 02.08.2023 | 10.00-10.45 | Понятие «контент». Виды контента | лекция | БУ ОО Кризисный центр помощи женщинам и детям «Орловский» г. Орел, улица Комсомольская 102 А | Логвинова Юлия Владимировна бизнес-тренер, предприниматель, психолог |
| | 10.50-13.20 | Текст и правила его составления. Стилль общения с аудиторией. | лекция/ практическая работа | | |
| | 13.30-15.05 | Изображения для публикации: виды, технологии подбора, создания и размещения. Аватар и обложка группы. Фотоальбомы. | практическая работа | | |
| | 15.25-17.00 | Аудио- и видеоматериалы: понятие, технологии подбора, создания и размещения. | практическая работа | | |
| 08.08.2023 | 10.00-11.35 | Инфографика: понятие и технологии подбора, создания, размещения. | практическая работа | | |
| | 11.45-13.20 | Игровой контент: квизы, конкурсы активности, тематические опросы. | практическая работа | | |
| | 13.30-15.05 | Критерии и показатели эффективности оформления страницы (группы, сообщества). | практическая работа | | |
| | 15.25-17.00 | Оформление страницы (группы) в Facebook, Instagram, Twitter, Одноклассники, ВКонтакте. | практическая работа | | |
| 10.08.2023 | 10.00-11.35 | Нормативное правовое обеспечение, регламентирующее размещение, обновление и содержание информации на страницах (группах) в социальных сетях. Информационная безопасность. | лекция | | |
| | 11.45-12.30 | Понятие целевой аудитории. Общая стратегия ведения страниц (групп) в социальных сетях. | лекция | | |

| | | | | | |
|-------------------|-------------|--|--------------------------------|--|------------------------------------|
| | 12.35-13.20 | Основные направления работы эксперта в социальных сетях. Эффективное планирование. | лекция | | |
| | 14.20-15.05 | Привлечение целевой аудитории в официальную группу (сообщество): формы и методы. | лекция/ практическая работа | | |
| | 15.20-17.00 | Виды и технологии информационно-коммуникативного воздействия на аудиторию. | лекция/ практическая работа | | |
| 15.08.2023 | 10.00-11.35 | Подбор тем. Составление плана публикаций. | практическая работа | | |
| | 11.45-13.20 | Обратная связь с целевой аудиторией. Проведение соц.опросов и исследований. | практическая работа | | |
| | 13.30-15.05 | Основные ошибки ведения страниц, официальных групп в социальных сетях. | практическая работа | | |
| | 15.25-16.10 | Он-лайн взаимодействие с целевой аудиторией: понятие и виды. | лекция | | |
| 17.08.2023 | 10.00-13.20 | Личный бренд эксперта | лекция/ практическая работа | | |
| | 13.30 | | зачет | | Ю. В. Логвинова Ю. Н. Гаврилова |

Составила заведующий отделением
Учебно-методический центр
развития социального обслуживания
Гаврилова Ю. Н.